

# 6 DOMANDE A BRUCIAPELO a quattro imprenditori di ditte del nostro Comune

Varie ditte operano sul territorio di Tenero. Esse producono beni o servizi offrendo anche posti di lavoro: un investimento finanziario e umano che merita d'esser conosciuto dalla popolazione. Abbiamo sottoposto sei domande ad alcuni loro esponenti.

Interviste  
a cura di  
**Gian Pietro  
Milani**



**Paola Maran-Matasci**  
(Matasci Vini e distillati,  
a Tenero dal 1921)

**Fin dove si spingono le vostre relazioni commerciali?**

Il nostro mercato è esclusivamente svizzero. Mio nonno Giuseppe Matasci, cofondatore dell'azienda con Carlo Balemi nel 1921, nel dopoguerra ha lanciato il "Nostrano" oltr'Alpe. Mio padre Mario, creando il "Selezione d'Ottobre", ha di fatto aperto le porte del mercato svizzero al Merlot del Ticino. Il mercato estero è più difficile a causa dei prezzi poco competitivi nei confronti delle principali nazioni vinicole della zona Euro.

**Quante persone impiegate?**

L'organico della nostra ditta è costituito da 30 persone a impiego fisso, di cui 6 della famiglia Matasci. Cinque persone sono impiegate nel settore contabile amministrativo, sei nella vendita, due nel marketing, due enologi, oltre a quindici dipendenti tra autisti, magazzinieri, meccanici e cantinieri. Nel periodo di vendemmia diamo lavoro a decine di avventizi.

**Che qualifiche richiedete al personale?**

Il personale viene assunto secondo la formazione e/o l'esperienza maturata in altri contesti lavorativi. Nel caso degli addetti alla vendita, sia interna che esterna, viene richiesta la partecipazione ai corsi di sommelier poiché riteniamo che per vendere un prodotto bisogna conoscerlo.

**Qual è la percentuale dei frontalieri?**

Tutti i nostri dipendenti sono domiciliati in Ticino.

**Quali importanti prospettive avete in vista?**

Mantenere la nostra posizione leader tra i produttori del Cantone. In passato i nostri conferitori di uva erano di più, purtroppo il cemento ha portato via tante superfici vitate e inoltre alcuni viticoltori sono diventati loro stessi vinificatori. La tendenza quindi è quella di produrre meno ma di maggiore qualità anche perché i gusti dei consumatori sono cambiati: si beve meno ma meglio.

**Come sono i vostri rapporti con l'ente pubblico?**

I rapporti sono sempre stati ottimi, basati sul rispetto e collaborazione reciproci.



**Egidio Bronz**  
(Elettricità Bronz  
dal 1997 a Tenero)

Locarnese e valli, Bellinzonese; per il fotovoltaico tutto il Ticino. Per il fotovoltaico recentemente abbiamo ricevuto un riconoscimento da parte del WWF, "per lo sforzo esemplare a favore del clima e dello sviluppo sostenibile."

In ditta siamo 35.  
Formiamo anche 8 apprendisti.

Ovviamente elettricisti diplomati e impiegate di commercio per l'ufficio e per il reparto vendita.

Ne abbiamo circa il 15%, perlopiù persone che sono qui già da ventitrent'anni.

Un considerevole investimento l'abbiamo appena fatto nel 2016-17: abbiamo ampliato il negozio, che in magazzino conta oltre 10'000 articoli; abbiamo inserito anche un magazzino robotizzato per oltre 5'000 articoli.

Buoni



**Fausto Cavalli**  
(Tipografia Cavalli  
dal 1994 a Tenero)

Abbiamo un raggio d'azione che copre una parte della Svizzera interna, il Ticino, e uno spicchio della vicina Italia.

Impieghiamo 12 persone diplomate, di cui 4 della famiglia Cavalli, più 2 apprendisti.

Diploma AFC (attestato federale di capacità), buona esperienza, entusiasmo e buona collaborazione con il resto del Team.

Una persona; possiamo dire "con una punta d'orgoglio" ... in tutto e per tutto parificata a un collaboratore residente in Ticino.

Ampliare la gamma di prodotti, investire nella tecnologia e mantenere, se non aumentare, il numero di collaboratori.

Buoni.



**Mauro Solidoro**  
(Direttore generale della SARA SA,  
fondata a Tenero nel 1961)

La Sara SA distribuisce i mobili in metallo e progetti di arredamento per l'ufficio in tutta la Svizzera con una importante rete di rivenditori affiancati da nostri commerciali che curano i rapporti con architetti e con importanti clienti istituzionali.

Attualmente la SARA ha in organico 37 collaboratori.

Per la vendita, back office e marketing la conoscenza delle lingue nazionali parlate e scritte, l'uso dei più comuni programmi informatici, passione per l'arredo, capacità organizzative, manageriali e relazionali. Per la programmazione di impianti e macchinari richiediamo una formazione tecnica completa.

Circa il 25%.

L'era digitale ha portato nuove esigenze degli spazi lavorativi, delle funzioni. Si punta allo sviluppo interno di nuove linee di prodotto standard e alla progettazione di soluzioni interamente su misura per ogni ambiente dell'ufficio.

In generale buoni. Abbiamo la fortuna di annoverare tra i nostri importanti clienti la Sezione della Logistica del Canton Ticino e l'Ufficio Federale delle Costruzioni e della Logistica, a conferma della qualità dei nostri prodotti.